
Familielandbruget
Familielandbrugs-
sektionen
Strategi 2026-2027
LANDBRUG
FØDEVARER

Forord

Familielandbruget har gennem generationer været en vigtig del af det danske landbrug. De familiedrevne bedrifter har udviklet sig i takt med skiftende vilkår, nye krav og nye muligheder og har bidraget til både erhvervets udvikling og det gode liv på landet. Forankringen i lokalsamfundene, ansvaret for jorden og engagementet i hverdagen har været – og er fortsat – centrale kendetegn ved familielandbruget.

I disse år står dansk landbrug midt i markante omstillinger. Grøn omstilling, ændrede rammevilkår, nye forventninger fra samfundet og en fortsat strukturudvikling stiller store krav til erhvervet – ikke mindst til de mindre og mellemstore bedrifter. Samtidig er livet på landet og de lokale fællesskaber under pres mange steder. Det kalder på klare prioriteringer og en tydelig stemme for familielandbruget.

Denne strategi sætter retningen for Familielandbrugets arbejde i 2026–2027. Strategien tager afsæt i ambitionen om at sikre attraktive vilkår for familiedrevne bedrifter og et levende liv på landet – både nu og i fremtiden. Udviklingen bæres af mennesker, engagement og fællesskaber, og familielandbrugets styrke ligger i samspillet mellem faglighed, lokal forankring og fælles ansvar.

Strategien er opbygget omkring tre søjler: **Det gode liv på landet**, **Politiske mærkesager** og **Medlemsrekruttering**. Søjlerne er tæt forbundne. Det gode liv på landet handler om værdier, fællesskab og identitet. De politiske mærkesager skal sikre rammer, der gør det muligt at drive og udvikle mindre og mellemstore bedrifter. Medlemsrekrutteringen er forudsætningen for, at Familielandbruget også fremover kan være en stærk, relevant og handlekraftig organisation.

Med denne strategi ønsker Familielandbruget at tage ansvar for medlemmerne, for landdistrikterne og for familielandbrugets rolle i fremtidens landbrug. Strategien er en fælles retning for vores arbejde og et udtryk for den ambition, vi har på vegne af familielandbruget.

God læselyst
Sektionsbestyrelsen for Familielandbruget

Mission

Familielandbrugssektionens mission er at sikre, at familielandbrugets faglige og erhvervspolitiske perspektiver får politisk gennemslag – både direkte i det lokale og nationale, og via samarbejdet i Landbrug & Fødevarer.
Sektionen arbejder for en landbrugspolitisk udvikling, der gør det muligt at drive og udvikle mindre og mellemstore bedrifter, og hvor de danske familier kan trives med landbruget. Samtidig arbejder Familielandbrugssektionen aktivt for at samle, styrke og udvikle de sociale og kulturelle fællesskaber, der binder familielandbrugerne sammen og giver identitet og lokal forankring.

Vision

Familielandbrugets langsigtede vision er at gøre det muligt for flere at eje og drive en mindre landbrugsbedrift og dermed bidrage til et attraktivt, levende og mangfoldigt liv på landet. Vi ønsker at styrke stoltheden ved erhvervet, sikre tilstedeværelse i hele landet og fremme bæredygtig og lokal produktion.

Det gode liv på landet

Familielandbruget står for et landbrug og et liv på landet, hvor mennesker, fællesskab og ejerskab går hånd i hånd. Vi bygger på værdier, vi ikke går på kompromis med, og arbejder for at påvirke og udvikle både vores medlemmer, det omgivende samfund og beslutningstagere. Vi værner om landbrugets kulturelle og historiske betydning, anerkender forskellighed som en styrke og fastholder selvejet, fællesskabet og andelstanken som bærende principper for et åbent og inkluderende fællesskab med plads til mange måder at drive og leve landbrug på.

Det gode liv på landet skabes i hverdagen – gennem lokale fællesskaber, engagement og aktiviteter, der samler mennesker. Familielandbruget styrker lokalsamfundene ved at skabe rammer for arrangementer og initiativer, herunder aktiviteter og fælles oplevelser for hele børnefamilien, som opbygger relationer, identitet og sammenhold. Her er familien i centrum, og både unge, tilflyttere og mennesker uden landbrugsbaggrund skal kunne finde sig til rette og føle sig velkomne.

Et attraktivt liv på landet forudsætter også, at de politiske og økonomiske rammer understøtter landdistrikterne. Familielandbruget vil derfor være en aktiv stemme i debatter om landdistrikternes udvikling og arbejde for løsninger, der gør det lettere at bo, arbejde og trives på landet – i samspil med kommuner, lokalsamfund og øvrige aktører.

Plads til alle landbrugere:

Vi er der for dem, der bor og driver landbrug på landet – uanset om de driver heltids-, deltids- fritids- eller økologisk landbrug, stort som lille.

Familien i centrum:

Vi sætter familien i centrum og skaber aktiviteter for hele familien.

Viden og vejledning:

Vi støtter medlemmerne med løbende opdateringer om politisk udvikling og praktisk viden til bedriften, og vi vejleder både nyetablerede og etablerede landmænd, der vil udvikle eller udvide.

Samarbejde i L&F:

Vi står stærkere som del af Landbrug & Fødevarer og bidrager konstruktivt til fælles løsninger, der gavner mindre og mellemstore bedrifter.

Politiske mærkesager

EU's landbrugspolitik



EU's landbrugspolitik (CAP) er en af de mest betydningsfulde rammer for små og mellemstore bedrifter. Den nuværende udformning af CAP'en medfører en betydelig administrativ belastning og skaber barrierer for unges etablering i erhvervet. Familielandbruget arbejder for en enklere og mere fleksibel CAP, der i højere grad tager højde for mindre bedrifters kapacitet og understøtter generationsfornyelse gennem bedre adgang til støtte og finansiering.

Generationsskifte



Komplekse regler og høje kapitalbehov udgør en væsentlig barriere for generations- og ejerskifte på små og mellemstore bedrifter. Familielandbruget arbejder for regelforenkling, bedre finansieringsmuligheder og selskabsmodeller, der kan lette overdragelser og bidrage til at fastholde levedygtige bedrifter i drift.

Regelforenkling, kontrol og afgifter



Regler, kontrol og afgifter opleves i praksis ofte som uforholdsmæssigt komplekse og belastende, særligt for mindre bedrifter. Familielandbruget arbejder for enklere regler, mere proportional kontrol og afgiftssystemer, der i højere grad afspejler forskelle i bedriftsstørrelse og driftsform.

Jordejerskab og opkøb



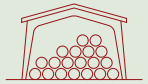
Udviklingen i jordpriser og opkøbsmønstre begrænser adgangen til jord for aktive, mindre og nye landmænd og udfordrer det brede selveje. Familielandbruget arbejder for rammer, der forbedrer adgangen til jord for aktive landmænd og understøtter ejerskabsmodeller, hvor ejerskab og drift forbliver tæt forbundet.

Økologi, naturpleje og grøn trepart



Økologi og naturpleje rummer et betydeligt driftsmæssigt potentiale og er en central del af den grønne omstilling og den grønne trepart. I dag begrænser komplekse regler og administrative krav især mindre bedrifters mulighed for at bidrage. Familielandbruget arbejder for mere fleksible rammer samt bedre muligheder for lokal afsætning, så økologi og naturpleje kan blive stærke, økonomiske bæredygtige og attraktive driftsgrene i den grønne omstilling.

Landdistriktspolitik



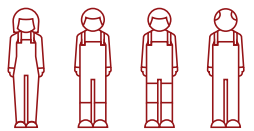
Levende landdistrikter kræver rammer, der gør det muligt at bo, arbejde og drive virksomhed lokalt. I dag begrænser plan- og belåningsregler udvikling, bosætning og nye erhvervsmuligheder i landdistrikterne. Familielandbruget arbejder for større fleksibilitet i planlægning og finansiering, så eksisterende bygninger i landdistrikterne kan bruges aktivt og bidrage til lokal udvikling.

Medlems-rekruttering

Et stærkt medlemsgrundlag er afgørende for Familielandbrugets politiske gennemslagskraft, legitimitet og langsigtede bæredygtighed. Medlemmerne udgør fundamentet for organisationens mandat i den politiske interessevaretagelse, og jo bredere og mere aktivt medlemsgrundlaget er, desto stærkere står Familielandbruget i dialogen med beslutningstagere og samarbejdspartnere. På den baggrund har Familielandbruget et klart mål om en medlemsvækst på 10 % over de kommende to år.

Medlemsrekrutteringen skal forankres lokalt i de enkelte familielandbrugsforeninger og i sektionsbestyrelsen. Det er her, relationerne opbygges, fællesskabet opleves i praksis, og nye medlemmer møder Familielandbruget første gang. Den personlige kontakt, de lokale aktiviteter og nærheden i foreningerne er afgørende for både rekruttering og fastholdelse. Et stærkt lokalt engagement er dermed forudsætningen for et stærkt nationalt fællesskab og en organisation med reel politisk tyngde.

Familielandbruget har derfor et klart mål om medlemsvækst og arbejder målrettet for at styrke rekrutteringen gennem aktive lokalforeninger, klare tilbud til nye medlemmer og et højt aktivitetsniveau. Medlemsrekruttering handler ikke kun om vækst i tal, men om at opbygge og fastholde levende lokale fællesskaber, der kan bære organisationens værdier og politiske arbejde fremad.



Levende fællesskaber og lokale aktiviteter

Lokale arrangementer og fælles aktiviteter giver nye medlemmer mulighed for hurtigt at blive en del af fællesskabet, opbygge relationer og engagere sig i Familielandbruget.



Stærke samarbejder på tværs af generationer

Samarbejde med aktører som 4H og LandboUngdom styrker forbindelsen mellem generationer og åbner døren for nye medlemmer, særligt de unge og kommende landbrugere.